



Slogan 'buffer boom(t)' voor meer groen in Gentse haven



Broodzakken, affiches en flyers met daarop 'buffer boom(t)' brengen animo in de Gentse kanaalzone. De campagne is een signaal naar de bedrijven dat extra groenbuffer graag gezien is in de kanaalzone. Landbouwers wordt gevraagd om zich nog vaker te engageren om extra groen aan te planten. Heel de campagne

kadert in het ECO2-project in de Gentse kanaalzone.

Koop je brood bij de lokale bakker in de Gentse kanaalzone, dan is de kans groot dat je brood in een bijzondere broodzak zit met de titel 'buffer boom(t)'. De broodzakkenactie vormt het startschot van de campagne 'buffer boom(t)' die kadert in het ECO2-project in de Gentse kanaalzone.

Het ECO2-project wil via een unieke samenwerking tussen landbouwers, bedrijven en bewoners van de Gentse haven bouwen aan het landschap. Door het landschap te verrijken, wil men een bijkomende buffer creëren tussen de kanaaldorpen en de industriezones.

De landbouwers in de kanaalzone engageerden zich reeds om 7000 meter bomenrijen te planten in ruil voor een billijke vergoeding. Deze vergoeding zal bestaan uit overheidsmiddelen en private financiering. Voor de private financiering mikt het project op giften van bedrijven die duurzaam ondernemerschap mee gestalte willen geven in de Gentse haven.

De campagne 'buffer boom(t)' wil enerzijds deze fondsenwerving ondersteunen en anderzijds de verenigingen en de bewoners van de Gentse kanaalzone maximaal betrekken bij het project. Daarom wordt 'buffer boom(t)' verspreid in het straatbeeld en komt het door broodzakken, affiches, flyers en de website tot in de huiskamers van de kanaaldorpen.

'Buffer boom(t)' wil informeren en sensibiliseren, maar brengt ook animo in de Gentse haven. Het is een signaal naar de bedrijven dat buffering graag gezien is in de kanaalzone en een signaal naar de landbouwers dat hun engagement om extra groen te brengen, meer dan welkom is.

bron eigen verslaggeving

[Delen op facebook](#)

20/05/2010